

## Verlagsleistungen im Überblick

Der Schwabe Verlag vermag, als Teil der Schwabe AG, eine Vielzahl von Leistungen zu erbringen, die hier unter den Rubriken «Verlagslektorat», «Herstellung», «Werbung» und «Vertrieb» zusammengefasst sind. Gerne besprechen wir mit Ihnen, welche dieser Leistungen für Ihre Publikation sinnvoll und realisierbar sind.

### Verlagslektorat

Der Schwabe Verlag verfügt über ein Fachlektorat, das die Bereiche Philosophie, Geschichte, Kunst und Kunstgeschichte, Altertumswissenschaften, Sprach- und Literaturwissenschaften, Musikwissenschaft, Medienwissenschaft sowie Geschichte der Medizin, Psychologie und Psychoanalyse abdeckt. So sichern sowohl wissenschaftliche Fachkenntnis als auch breite Lektoratserfahrung die Qualität der Publikationen.

<b>Manuskriptbegutachtung</b>	Wir begutachten Ihr Manuskript und prüfen es im Hinblick auf die Aufnahme in unser Verlagsprogramm. Bei Bedarf holen wir externe Gutachten ein.
<b>Projektbetreuung</b>	Wir legen im Gespräch mit Ihnen die geeignete Publikationsform für Ihr Manuskript fest und unterbreiten Ihnen eine entsprechende Verlagsofferte sowie einen Verlagsvertrag. Auch bereiten wir mit Ihnen die Werbeseite für die Verlagsvorschau vor und pflegen alle für Ihre Publikation relevanten Daten in unserem Webshop und für den Vertrieb. Zudem achten wir auf die Einhaltung des Terminplans.
<b>Herstellungsbegleitung</b>	Wir koordinieren die Arbeitsgänge zwischen Ihnen, der Medienvorstufe und der Druckerei und kontrollieren die Ausführung von Korrekturen bis hin zur Prüfung des Gut zum Druck.
<b>Wissenschaftliches Lektorat</b>	Wir lesen Ihr Manuskript sorgfältig und unterbreiten Ihnen Vorschläge zu Inhalt und Aufbau. In enger Zusammenarbeit mit Ihnen überprüfen wir Ihr Manuskript nach wissenschaftlichen, argumentativ-logischen, stilistischen, grammatikalischen und orthographischen Kriterien und nehmen gegebenenfalls Anpassungen vor. In Zusammenarbeit mit den Grafikern/Grafikerinnen finden wir ein passendes Layout und Cover für Ihre Publikation und bereiten das Manuskript in formaler Hinsicht für die Satzlegung vor.
<b>Korrektorat</b>	Wir lesen die Druckfähnen Korrektur, wobei wir vor allem auf sprachliche und typographische Fehler achten.
<b>Registererstellung</b>	Auf Anfrage beraten wir Sie bei der Erstellung von Namens-, Sach- und Stellenregistern oder übernehmen die Registererstellung für Ihre Publikation.
<b>Übersetzungen</b>	Auf Anfrage vermitteln wir geeignete Übersetzer/Übersetzerinnen. Kleinere Übersetzungen englischer, französischer und italienischer Texte ins Deutsche übernehmen wir selbst.
<b>Bildredaktion</b>	Auf Anfrage beraten wir Sie bei der Verwendung von Abbildungen in Ihrer Publikation und erstellen ein Abbildungskonzept.
<b>Bildrechte</b>	Auf Anfrage sind wir bei der Abklärung von Bildrechten behilflich oder übernehmen diese vollständig und erstellen Bildlegenden und Abbildungsnachweise. Auch wickeln wir auf Anfrage den Versand von Belegexemplaren ab.

**Fundraising** Auf Anfrage beraten und unterstützen wir Sie bei der Einwerbung von Publikationskostenbeiträgen und übernehmen die Rechnungsstellung. Bei Bedarf erstellen wir einen Finanzierungsplan sowie einen Terminplan bezüglich Gesuchseingaben. Auch klären wir die korrekte Nennung der unterstützenden Institutionen in der Publikation ab.

## **Herstellung**

Der Schwabe Verlag ist Teil der Schwabe AG, die in Muttenz über eine Druckerei mit Medienvorstufe und Informatikabteilung verfügt. Entsprechend eng ist die Zusammenarbeit zwischen Verlag, Medienvorstufe, Druckerei und Informatik. Daraus resultieren qualitativ hochstehende Produkte sowohl im Printbereich als auch im Bereich des digitalen Publizierens.

**Layout** Unsere Grafiker/Grafikerinnen erstellen für Ihre Publikation ein Layoutkonzept und entwerfen das Cover.

**Medienvorstufe** Unsere Polygrafen/Polygrafinnen setzen das (von uns oder von externen Grafikern/Grafikerinnen entwickelte) Layoutkonzept bei der Satzlegung Ihres Manuskripts um und führen Autorenkorrekturen aus.

**Bildbearbeitung** Unsere Lithografen/Lithografinnen befreien Abbildungen von unerwünschten Spuren und führen auf Wunsch weitere Bildbearbeitungen aus. Proofs und Andrucke werden auf Wunsch erstellt.

**Druck** Alle unsere Publikationen werden offset oder digital in Muttenz gedruckt und in der Schweiz ausgerüstet.

**Separata** Separata werden auf Anfrage als PDF für den elektronischen Versand erstellt.

**Digitales Publizieren** Für unsere E-Books verwenden wir verschiedene gängige Formate (PDF-E-Book, E-Pub, Mobipocket). Nähere Informationen, auch zu Open Access beim Schwabe Verlag, finden Sie in einem separaten Dokument (in Bearbeitung).

## **Werbung**

Der Schwabe Verlag bewirbt seine Publikationen in Zusammenarbeit mit seinen Presseverantwortlichen auf vielfältige Weise.

**Verlagsvorschau** Wir erstellen für jede Publikation eine Werbeseite in unserer Verlagsvorschau. Diese erscheint zweimal jährlich im Frühjahr und Herbst und wird an Buchhändler, Bibliotheken, wissenschaftliche Institutionen und Privatkunden verschickt

**Werbeflyer** Wir stellen für jede Publikation einen Werbeflyer (Format A4) in elektronischer Form zur Verfügung. Zusätzlich erstellen wir regelmäßig thematische Werbeflyer für unser Verlagsprogramm.

**Messepräsenz** Wir sind mit unseren Neuerscheinungen auf den Buchmessen in Frankfurt und Leipzig vertreten.

**Fachtagungen** Wir sind an Fachtagungen mit Büchertischen vertreten und stellen Werbeflyer für Tagungsmappen zur Verfügung.

**Pressearbeit** Unsere Presseabteilung verschickt für unsere Neuerscheinungen Pressemeldungen an regionale und überregionale Medien und koordiniert in Absprache mit Ihnen Interviews und andere Beiträge in den Medien.

**Rezensionswesen** Unsere Presseabteilung sucht in Absprache mit Autoren/Autorinnen und Herausgebern/Herausgeberinnen internationale Fachzeitschriften für Rezensionen zu gewinnen und verschickt Rezensionsexemplare. Autoren/Autorinnen und Herausgeber/Herausgeberinnen werden regelmäßig über Rezensionen zu ihren Publikationen informiert.

**Veranstaltungen** Wir unterstützen Sie bei der Organisation von Veranstaltungen zur Einführung Ihrer Publikationen (z.B. Buchvernissage, Lesung).

<b>Inserate</b>	Wir bewerben Einzelpublikationen mit Inseraten in unseren Zeitschriften oder auch über Tauschinserate in anderen Zeitschriften.
<b>Vertrieb</b>	Der Schwabe Verlag verfügt über eine eigene Buchauslieferung in Muttenz, wo sich auch das Buchlager befindet, und arbeitet eng mit einem Vertriebspartner in Deutschland zusammen. Digitale Publikationen werden über nationale und internationale Webshops und Aggregatoren (ProQuest) vertrieben.
<b>Titelmeldung</b>	Wir übernehmen die ISBN-Vergabe für Ihre Publikation und melden alle Neuerscheinungen an das «Verzeichnis lieferbarer Bücher» (VLB) sowie an den Buchhandel, an Grossisten und Internetbuchhändler in der Schweiz, in Deutschland und Österreich.
<b>Internationaler Vertrieb</b>	Alle unsere Publikationen sind international lieferbar, wobei die Auslieferung über den Firmensitz in Muttenz oder über unseren Vertriebspartner Stuttgarter Verlagskontor (SVK) erfolgt.
<b>Digitale Publikationen</b>	Unsere E-Books werden über die Firma mbassador, die Teil der Schwabe AG ist, für die gesamten Webshops (z.B. Orell Füssli, Thalia) zur Verfügung gestellt. Zusätzlich werden E-Books über eine Aggregator-Plattform (ProQuest) für die spezifische Nutzung durch Bibliotheken angeboten.
<b>Webshop</b>	Alle unsere Publikationen sind direkt über unseren Webshop bestellbar.
<b>Versand</b>	Unsere Auslieferung wickelt den Versand von Frei- und Belegexemplaren, auch bei grösseren Mengen, ab.
<b>Verfügbarkeit</b>	Die meisten unserer gedruckten Publikationen sind langfristig verfügbar.