

An die Freunde unseres Hauses An unsere verehrten Geschäftsfreunde

Mit dem diesjährigen Neujahrsbrief danken wir Ihnen, unseren Partnern, Autorinnen, Autoren, Kundinnen und Kunden für die Treue, die gute Partnerschaft und die erfreuliche Zusammenarbeit, die wir im vergangenen Jahr zusammen erleben durften. Wir möchten auf einige für unser Unternehmen wichtige Punkte zurückblicken und mit Ihnen ins neue Jahr schauen.

Danke für das Vertrauen, das Sie uns im vergangenen Jahr entgegengebracht haben.

Alles Gute, Glück und Gesundheit im neuen Jahr!

Wir bleiben unbeirrt optimistisch und sehen dem Jahr 2012 mit Freude und viel Tatendrang entgegen. Dabei halten wir an unserem vor Jahren formulierten langfristigen Ziel fest, dem 600-Jahr-Jubiläum. Dieses wird im Jahre 2088 mit einer stolzen, selbständigen, unabhängigen Firma Schwabe, welche hochstehende Produkte herstellt und motivierende, gute Arbeitsplätze bietet, stattfinden.

Jetzt schon von 2088 zu sprechen, erscheint zugegebenermassen etwas kühn. Wir sehen es jedoch als unsere vordringliche unternehmerische Aufgabe an, heute so nachhaltig und sorgfältig zu arbeiten, dass wir die besten Voraussetzungen für unsere Nachfahren schaffen, um dieses Ziel zu erreichen. Deutlich früher, im Jahre 2013, steht immerhin bereits das 525-jährige Bestehen unseres Unternehmens an.

Verstärkung der Verlagsleitung Schwabe

Das Gebot der Nachhaltigkeit gilt in allen Bereichen unseres Hauses: Um den stetig steigenden Anforderungen an verlegerische Programm- und Dienstleistungsqualität auch in Zukunft begegnen zu können, haben wir die Verlagsleitung des geistes- und kulturwissenschaftlichen Schwabe Verlags verstärkt.



Die Verlagsleitung Schwabe: Ruedi Bienz, Anne Rose Fischer, Prof. Dr. phil. Wolfgang Rother, lic. phil. Marianne Wackernagel, Dr. phil. David Marc Hoffmann.

Sie setzt sich neu aus Dr. David M. Hoffmann, Prof. Dr. Wolfgang Rother, lic. phil. Marianne Wackernagel, Anne Fischer und Ruedi Bienz zusammen.

In den vergangenen Jahren hat David Hoffmann als allein verantwortlicher Verlagsleiter das Verlagsprogramm entscheidend geprägt und ihm mit grossem Einsatz eine klare Kontur gegeben. Wir danken ihm für die vorzügliche und zukunftsweisende Arbeit, die er in dieser Zeit geleistet hat, und für sein Engagement in der neuen Verlagsleitung. Eben solcher Dank gebührt den neu zum Leitungsteam stossenden, langjährigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr Engagement.

Wir freuen uns auf die gemeinsame Arbeit im neuen Team.

Mit diesem Führungsteam werden wir aktiver agieren und schneller auf die neuen Herausforderungen des wissenschaftlichen Publizierens reagieren.



Nana Badenberg
M.A.



Dr. phil. Barbara
Handwerker
Küchenhoff



Angela Zoller,
lic. phil.

Ausbau des Verlagslektorats Schwabe

Um auch künftig den hohen Ansprüchen an den Inhalt unserer Publikationen gerecht zu werden, haben wir zudem unser wissenschaftliches Lektorat verstärkt. Neu sind für uns tätig: Nana Badenberg M.A. (Lateinamerikanistik, Germanistik, Kunstgeschichte), Dr. Barbara Handwerker Küchenhoff (Philosophie, Germanistik), lic. phil. Angela Zoller (Philosophie, Allgemeine Geschichte, Französische Literaturwissenschaft).

Ein neues Grossprojekt, das wir in Angriff nehmen, ist das «CORPUS MONODICUM. Die einstimmige Musik des lateinischen Mittelalters». Das Editionsprojekt wurde ins Deutsche Akademienprogramm aufgenommen und ist bei der Mainzer Akademie angesiedelt. Herausgeber ist Prof. Dr. Andreas Haug vom Institut für Musikforschung der Universität Würzburg. Das Publikationsvorhaben ist auf 14 Jahre und einen Gesamtumfang von 25 Bänden angelegt.

Verlag Johannes Petri

Der zu Schwabe gehörende Verlag Johannes Petri (VJP) hat sich in den ersten beiden Jahren seines Bestehens eine ansehnliche Backlist erarbeitet (siehe: www.verlag-johannes-petri.ch). Die jüngsten Veröffentlichungen sind eine Autobiographie von alt Bundesrat Otto Stich mit dem Titel «Ich blieb einfach einfach» sowie «CoffeeTalk – Vergnügliches aus der Wissenschaft» der beiden Journalisten Ulrich Goetz und Martin Hicklin, dem von der Universität Basel 2011 die Ehrendoktorwürde verliehen wurde, ergänzt mit Illustrationen von ANNA, der bereits mehrfach preisgekrönten Schweizer Karikaturistin, die auch seit langen Jahren für die in unserem Tochterunternehmen EMH erscheinende «Schweizerische Ärztezeitung» tätig ist.

Nachhaltigkeit in der Produktion

Nachhaltigkeit haben wir uns auch in der Produktion auf die Fahnen geschrieben. Wir haben die im vergangenen Jahr in der Druckerei erworbenen Zertifizierungen fest in unsere Arbeitsabläufe integriert und bieten Ihnen die Möglichkeit, diese auch für Ihre Printprodukte anzuwenden. Sie finden auf der hintersten Seite dieses Heftes die Signete von «myclimate» und «FSC». Diese haben folgende Bedeutung:



Wenn Sie dieses Signet für Ihre Drucksachen verwenden möchten, können Sie dies in Zusammenarbeit mit der Druckerei Schwabe tun. Es ist verbunden mit einem geringfügigen Aufpreis, der zur Unterstützung eines klar definierten Projektes zur Verringerung des CO₂-Ausstosses dient. Damit signalisieren Sie Ihren Kunden Ihr aktives Engagement für Umwelt und Nachhaltigkeit.



Dieses Zertifikat gewährleistet die ausschliessliche Verwendung von Rohstoffen aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Der Materialfluss in der Druckerei ist so dokumentiert, dass belegt werden kann, woher das verwendete Material stammt. Wenn die ausgewählten Materialien den Kriterien entsprechen, können Ihre bei Schwabe hergestellten Drucksachen meistens ohne Mehrkosten mit diesem Signet versehen werden. Auch hier demonstrieren Sie Nachhaltigkeit und Ihr Engagement für die Umwelt.

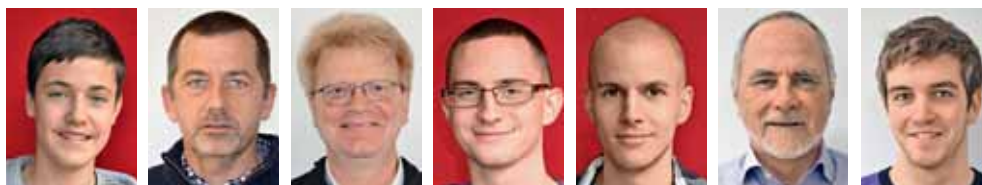


Zusätzlich besitzt Schwabe auch die Swiss-PSO-Zertifizierung. Swiss PSO garantiert Ihnen strukturierte Abläufe und damit verbunden eine gleichbleibende hochstehende Qualität in allen Bereichen. Also eine hohe Prozess- und Qualitätssicherheit über alle Stufen der Produktion.

Ihre Ansprechpartner in der Druckerei stehen Ihnen für weitere Auskünfte gerne zur Verfügung.

Digitaldruck

Im November übernahm Schwabe die Aktivitäten der in wirtschaftlichen Problemen stehenden Firma Linsenmann Gissler AG. So konnten einige Arbeitsplätze gerettet und die kontinuierliche Auftragserfüllung sichergestellt werden.



Luca Baumann

Andreas Döbeli

Eugen Dreier

Manuel Kaufmann

David Maissen

Paul Mayle

Benjamin Schenk

Fünf Mitarbeiter und zwei Lehrlinge wurden von uns übernommen. Die beiden Lehrlinge werden ihre Ausbildung bei Schwabe weiterführen. Wir versuchten, für alle Kunden einen möglichst reibungslosen Übergang zu gewährleisten, und haben diesbezüglich bereits viele positive Rückmeldungen erhalten. Die Firma Linsenmann Gissler AG wurde im Handelsregister umbenannt und wird voraussichtlich gelöscht.

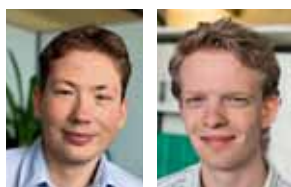


Der vor einem Jahr erfolgte Einstieg in den Digitaldruck hat sich als richtige Entscheidung zum richtigen Zeitpunkt erwiesen. Digitaldruck hat sich zu einer ausgereiften Drucktechnologie entwickelt, die unseren Qualitätsanforderungen entspricht. Wir verfügen über hochwertige, leistungsfähige Systeme, die bei fachmännischer Bedienung hervorragende Produkte und eine ideale Ergänzung zum konventionellen Offsetdruck bieten. Drucksachen und Kalender können personalisiert und adressiert werden. Den Einsatzmöglichkeiten im Bereich der individualisierten Drucksachen oder der Kleinauflagenproduktion sind kaum Grenzen gesetzt. Schauen Sie bei uns vorbei oder informieren Sie sich auf www.kreativbox.ch über unser Leistungsangebot im Digitaldruck.



Neue Produktionstechnologien

Für innovative Produktionsmethoden sind laufende Investitionen notwendig. Nach einer intensiven Evaluationsphase haben wir uns für die Einführung von «WoodWing Enterprise» entschieden. Dieses Redaktionssystem erlaubt den Einbezug von Autoren und Redaktionen in den Planungs- und Produktionsprozess. Die typischen Einsatzgebiete von «WoodWing» sind das Aufbereiten, Bereitstellen und Publizieren von redaktionellem Inhalt für unterschiedliche Medien.



Stephan Bottler

Dennis Lucas

Ständigen Veränderungen unterworfen sind auch die Webtechnologien. Um die steigenden Anforderungen zu meistern, die mit dem von uns eingesetzten Web-Content-Management-System «TYPO3» zu bewältigen sind, ist Weiterbildung in diesem Bereich unerlässlich. Stephan Bottler, M. Sc., Dipl. Wirtschaftsinformatiker (BA), hat seine Prüfung zum «TYPO3-Integrator» erfolgreich abgeschlossen, ebenso wie Dennis Lucas, Assistent Support-Systeme, seine Berufsmaturität.



Ariane Furrer

Mariella Pileggi

Personelles

Als neue Assistentin von Geschäftsleitung und Personal dürfen wir Ariane Furrer vorstellen. Sie tritt die Nachfolge von Doris Gunzenhauser an, die in den elterlichen Betrieb wechselte. Ariane Furrer arbeitet schon seit fünf Jahren in unserem Hause, bisher im Backoffice der Anzeigenakquisition des Schweizerischen Ärzteverlags EMH.

Mariella Pileggi ist eine neue Mitarbeiterin in unserer Verlagsauslieferung, sie löst die in Pension gegangene Doris Walser ab. Ihre freundliche Stimme werden Sie hören, wenn Sie ein Schwabe-Buch oder eine SIA-Norm bestellen, für deren Auslieferung sie verantwortlich ist.

EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Die Schweizer Ärztinnen und Ärzte haben entschieden, dass ihnen unabhängige, inhaltlich hochstehende Publikationen wichtig sind, und haben beschlossen, die drei Hauptprodukte «Schweizerische Ärztezeitung», «Schweizerisches Medizin-Forum», «Swiss Medical Weekly» künftig mit einem generellen Abonnementsbeitrag zu unterstützen. Ähnliche Entscheide haben die Hausärzte Schweiz für ihre Publikation «PrimaryCare», die Neurologen, Psychiater, Psychotherapeuten und Kinder- und Jugendpsychiater für das «Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie» sowie die Ärztesgesellschaft Baselland und die Medizinische Gesellschaft Basel für die «Synapse» gefällt.

Trotz dieser erfreulichen Stellungnahmen zugunsten unabhängiger Publikationen bleiben die Inserateinnahmen wesentliche Einnahmequelle für die Finanzierung medizinischer Fachpublikationen. Diese wichtige Aufgabe nimmt seit August 2011 Sabine Landleiter mit grosser Professionalität und Umsicht als neue Anzeigenleiterin EMH mit ihrem Team wahr.

Im Sekretariat der Schweizerischen Ärztezeitung wurde Margrit Neff zum Jahresende pensioniert, ihre Stelle wird neu von Elisa Jaun besetzt.



Sabine Landleiter Elisa Jaun



Buchhandlung «Das Narrenschiff»

Buchhandlung «Das Narrenschiff»

Der Neubau der GGG-Bibliothek im Schmiedenhof machte die Suche nach einem neuen Standort für unsere Buchhandlung «Das Narrenschiff» notwendig. In der ersten Jahreshälfte wird das neue Narrenschiff näher beim Verlag, an der Steinentorstrasse 11, eröffnet. Wir stehen mitten in den Konzeptarbeiten und halten Sie über unsere Pläne und den definitiven Termin des Umzugs auf dem Laufenden.

Sie sehen, wir sind auf vielen Ebenen aktiv, um uns beständig weiterzuentwickeln und die Weichen für die Zukunft zu stellen. Eine Aufgabe, die uns Freude bereitet. Denn wir denken nicht in kurzfristigen Gewinndimensionen, sondern in langfristigen Investitionszeiträumen, immer im Hinblick auf den sicheren Fortbestand unseres traditionsreichen Unternehmens und unserer Produkte sowie der Arbeitsplätze unserer Mitarbeitenden.

Mit herzlichen Grüssen und den besten Wünschen für das gerade begonnene Jahr

Ihre

Schwabe AG
Geschäftsleitung



Ruedi Bienz



Michael Düblin



Thomas Gierl M.A.



Dr. phil.
David M. Hoffmann



Paulin Maissen



Dr. med.
Natalie Marty